



Raport de activitate

Publicația Periodică „Ziarul Nostru Web” activează pe piața media din Republica Moldova din anul 2014, fiind fondată și înregistrată oficial la data de 23 iunie 2014, la Oficiul Teritorial Soroca al Camerei Înregistrării de Stat, sub nr. 798.

De la lansarea sa, pe 4 iulie 2014, publicația și-a asumat rolul de sursă independentă de informare pentru locuitorii regiunii de nord a țării, promovând jurnalismul de interes public și reflectând evenimentele importante din comunitățile locale.

Domeniul de activitate

Activitatea organizației include:

- editarea și publicarea ziarelor;
- editarea revistelor și a altor publicații periodice;
- editarea cărților, broșurilor și a materialelor informative.

Publicația apare săptămânal și oferă cititorilor informații relevante din diverse domenii de interes.

Publicul-țintă

„Ziarul Nostru” se adresează locuitorilor din șase raioane ale Republicii Moldova:

- Soroca;
- Drochia;
- Dondușeni;
- Florești;
- Ocnița;
- Rîșcani.

Printre beneficiarii informației difuzate se numără tinerii, femeile, funcționarii publici, reprezentanții administrației publice locale, angajații din sectorul economic și agricol, precum și publicul larg interesat de actualitatea regională.

Echipa redacțională

Redacția este formată din jurnaliști cu pregătire profesională și experiență relevantă în domeniul mass-media, care contribuie la realizarea unui conținut diversificat și de interes public.

Activitatea ediției tipărite

Ziarul Nostru este publicat săptămânal într-un format accesibil și atractiv pentru cititori.

Caracteristicile ediției tipărite:

- format A3;

- 12 pagini;
- 8 pagini color și 4 pagini alb-negru;
- tiraj mediu de aproximativ 6.000 de exemplare săptămânal.

Conținutul editorial include materiale din domeniile:

- actualitate;
- economie;
- agricultură;
- administrație publică locală;
- social-util;
- istorie locală;
- sănătate;
- educație;
- interviuri și opinii.

Activitatea online

Pe lângă ediția tipărită, PP „Ziarul Nostru Web” S.R.L. dezvoltă constant platformele digitale prin intermediul cărora informează populația din regiunea de nord a țării.

Publicația promovează și distribuie știri, reportaje, interviuri, anunțuri și materiale multimedia prin următoarele canale:

- Website: www.ziarulnostru.info
- Facebook: peste 62.000 de urmăritori și peste 2 milioane de vizualizări unice lunar;
- YouTube: aproximativ 2.000 de abonați;
- TikTok: peste 21.000 de abonați;
- Instagram: aproximativ 2.500 de abonați.

Prin combinarea ediției tipărite cu platformele digitale, „Ziarul Nostru Web” asigură o informare rapidă, diversificată și accesibilă pentru zeci de mii de cetățeni din nordul Republicii Moldova.

Ziarul Nostru – O publicație dedicată comunității și oamenilor care o construiesc

Ziarul Nostru și-a construit identitatea editorială în jurul unui principiu simplu, dar esențial: oamenii sunt cea mai valoroasă resursă a unei comunități. De aceea, publicația își concentrează activitatea pe promovarea poveștilor autentice, a inițiativelor locale și a persoanelor care contribuie prin muncă, implicare și profesionalism la dezvoltarea regiunii.

Într-un peisaj mediatic dominat adesea de informații superficiale și senzaționalism, Ziarul Nostru a ales să pună accent pe jurnalismul de proximitate, pe poveștile reale și pe experiențele oamenilor care inspiră și produc schimbări pozitive în comunitate.

Prin intermediul știrilor, reportajelor, interviurilor și proiectelor editoriale proprii, publicația aduce în atenția publicului agricultori, profesori, medici, antreprenori, funcționari, artiști și tineri care, prin activitatea lor, contribuie la dezvoltarea localităților din nordul Republicii Moldova.

Proiecte editoriale

„Odiseea Pedagogică”

Acest proiect editorial își propune să valorifice experiența și contribuția cadrelor didactice din regiune, documentând evoluția sistemului educațional prin mărturiile celor care au activat de-a lungul anilor în școli și instituții de învățământ. Proiectul oferă o perspectivă autentică asupra transformărilor din educație și evidențiază rolul profesorilor în formarea generațiilor.

„Școala Mea”

„Școala Mea” este un proiect destinat promovării instituțiilor de învățământ și prezentării activității acestora într-o manieră obiectivă și completă. Prin reportaje, interviuri și materiale documentare, sunt evidențiate realizările elevilor și profesorilor, proiectele educaționale, condițiile de studiu și impactul școlii asupra comunității. Inițiativa contribuie la consolidarea imaginii pozitive a instituțiilor educaționale și la informarea părinților și viitorilor elevi.

„Fără cravată”

„Fără cravată” reprezintă un proiect media original al Ziarului Nostru, construit în jurul ideii de dialog sincer și autentic. Emisiunea aduce în fața publicului personalități din diferite domenii de activitate – administrație publică, afaceri, cultură, sănătate, educație și agricultură – oferindu-le posibilitatea să vorbească deschis despre experiențele profesionale și personale, despre provocările întâlnite și despre viziunea lor privind dezvoltarea comunității.

Podcast „Moro Mohalajiu”

„Moro Mohalajiu” este un podcast realizat de Ziarul Nostru, dedicat promovării culturii, tradițiilor și valorilor comunității române. Proiectul oferă un spațiu de dialog și informare despre viața romilor, provocările cu care se confruntă, exemplele de succes din comunitate, precum și despre contribuția acestora la dezvoltarea societății.

Prin intermediul interviurilor, discuțiilor tematice și mărturiilor personale, podcastul abordează subiecte precum educația, integrarea socială, accesul la servicii publice, păstrarea identității culturale, tradițiile și obiceiurile române. Totodată, emisiunea promovează modele pozitive și povești inspiraționale ale persoanelor care contribuie activ la dezvoltarea comunităților din care fac parte.

Scopul podcastului este de a încuraja dialogul intercultural, de a combate stereotipurile și prejudecățile și de a oferi publicului o perspectivă autentică asupra vieții comunității române. Prin acest proiect, Ziarul Nostru contribuie la promovarea incluziunii sociale, a diversității culturale și a respectului reciproc între membrii societății.

„Arhitecții Timpului”

„Arhitecții Timpului” este un proiect media realizat de Ziarul Nostru, dedicat oamenilor care, prin activitatea, experiența și valorile lor, au contribuit la dezvoltarea comunităților și la modelarea societății de-a lungul anilor.

Prin intermediul unor interviuri ample și autentice, proiectul aduce în atenția publicului personalități locale, profesioniști din diverse domenii, antreprenori, profesori, medici, agricultori, artiști și alți oameni care și-au lăsat amprenta asupra comunității. Fiecare ediție reprezintă o incursiune în povestea de viață a invitaților, în experiențele care i-au format, provocările pe care le-au depășit și lecțiile pe care le transmit generațiilor viitoare.

Scopul proiectului este de a păstra și valorifica memoria comunității, de a promova exemple de implicare și perseverență și de a oferi publicului modele inspiraționale. „Arhitecții Timpului” demonstrează că dezvoltarea unei comunități este rezultatul contribuției oamenilor care, prin muncă și dedicare, construiesc prezentul și influențează viitorul.

Informarea corectă și responsabilă a comunității

Unul dintre obiectivele fundamentale ale publicației este furnizarea de informații corecte, echilibrate și relevante pentru cetățeni. Ziarul Nostru promovează un jurnalism responsabil, bazat pe verificarea informațiilor și reflectarea obiectivă a evenimentelor de interes public.

Materialele publicate urmăresc să informeze populația despre deciziile administrațiilor publice, investițiile locale, inițiativele civice, activitățile culturale, economice și sociale, precum și despre problemele care influențează viața comunităților din regiune.

Promovarea agriculturii și susținerea producătorilor locali

Agricultura reprezintă unul dintre domeniile prioritare reflectate în paginile publicației. Ziarul Nostru promovează constant activitatea fermierilor și producătorilor agricoli, prezentând exemple de bune practici, inovații, tehnologii moderne și experiențe de succes.

Totodată, publicația acordă atenție provocărilor cu care se confruntă agricultorii, contribuind la informarea acestora și la evidențierea problemelor care necesită sprijin și soluții din partea autorităților și partenerilor de dezvoltare.

Promovarea sănătății și a domeniului medical

Sănătatea publică constituie un alt domeniu important al activității editoriale. Prin articole informative, interviuri cu specialiști, reportaje și emisiuni tematice, Ziarul Nostru contribuie la informarea populației despre prevenirea bolilor, promovarea unui stil de viață sănătos și accesul la servicii medicale de calitate.

De asemenea, publicația reflectă activitatea instituțiilor medicale și a profesioniștilor din sănătate, evidențiind exemple de dedicare și bune practici din sistemul medical regional.

Prin toate aceste activități, Ziarul Nostru își consolidează rolul de platformă media regională care informează, promovează și conectează oamenii, contribuind la dezvoltarea comunităților din nordul Republicii Moldova.

Materiale relevante pentru evaluare

„Odiseea Pedagogică”

Odiseea pedagogică – Elisaveta Șarban

<https://ziarulnostru.info/2025/11/25/odiseea-pedagogica-elisaveta->

Odiseea pedagogică – Tatiana Pîslaraș

<https://ziarulnostru.info/2025/05/21/odiseea-pedagogica-tatiana-pislaras>

„Școala Mea”

Școala mea – Gimnaziul “Petru Lucinschi”, Rădulenii Vechi

<https://ziarulnostru.info/2025/05/21/scoala-mea-gimnaziul-petru-lucinschi-radulenii-vechi/>

Reportaje

Nicolae Goga – Tânărul care combate stereotipuri prin excelență școlară

<https://ziarulnostru.info/2025/11/25/nicolae-goga-tanarul-care-combate-stereotipuri-prin-excelenta-scolara/>

Stiri

Legături peste Prut. Satul Ciripcău s-a înfrățit cu localitatea Cocorăștii Colț din România

<https://ziarulnostru.info/2026/05/28/legaturi-pest-prut-satul-ciripcau-s-a-infratit-cu-localitatea-cocorastii-colt-din-romania/>

Primii pași într-o grupă creșă modernă la Soroca

<https://ziarulnostru.info/2026/05/25/primii-pasi-intr-o-grupa-cresa-moderna-la-soroca/>

„Fără cravată”

Fără Cravată cu Edgar Ștefăneț

<https://ziarulnostru.info/2025/05/01/fara-cravata-cu-edgar-stefanet/>

Fără Cravată cu Ileana Rusu

<https://ziarulnostru.info/2025/02/24/fara-cravata-cu-ileana-rusu/>

Arhitectii timpului

Andronii Mitrica, despre visul de mic și consecințele sale

<https://ziarulnostru.info/2026/05/01/arhitectii-timpului-andronii-mitrica-despre-visul-de-mic-si-consecintele-sale>

<https://ziarulnostru.info/2024/12/16/fara-cravata-cu-victoria-dunford/>

Fără cravată cu Preotul Liviu Cernei

<https://ziarulnostru.info/2024/09/10/fara-cravata-cu-preotul-liviu-cernei/>

Fără cravată cu președintele raionului Drochia, Vasile Cemortan

<https://ziarulnostru.info/2024/03/14/fara-cravata-cu-presedintele-raionului-drochia-vasile-cemortan/>

Agricultură

Dan Juc: Tinerii trebuie să cunoască că agricultura este un domeniu atractiv, de perspectivă în țara noastră

<https://ziarulnostru.info/2024/11/08/dan-juc-tinerii-trebuie-sa-cunoasca-agricultura-este-un-domeniu-atractiv-de-perspectiva-in-tara-noastra/>

Veaceslav Țăruș: pe câmpurile din Sevirova e în toi semănatul porumbului

<https://ziarulnostru.info/2024/05/01/veaceslav-tarus-pe-campurile-din-sevirova-e-in-toi-semanatul-porumbului/>

Portalul informațional, Ziarul Nostru, este rezultatul muncii a unei echipe de profesioniști care anterior au activat în domeniul media.

Astfel, compania nou-formată deține o experiență de oferire a serviciului de informare, poate aprecia punctele forte și slabe ale companiei în acest proces, a elaborat un plan pentru realizarea serviciului la cel mai înalt nivel, pentru a răspunde așteptărilor clienților. Produsul final care este plasat pe site rezultă din colectarea de informații, verificarea surselor, filmarea și fotografierea evenimentului, montarea și editarea materialului și plasarea acestuia pe pagina web.

PP „Ziarul Nostru Web” SRL este compania media ce are viziunea de ai face pe oameni informați, ceea ce le-ar îmbunătăți nivelul de trai. Din start misiunea este să devină și ziar web numărul 1, pe fiecare piață informațională pe care va activa și să aibă punctele forte ale unei companii mari și suplețea unei companii mici.

Strategia întreprinderii rezultă din obiective calitative și cantitative. Ne-am propus să ajungem la cel mai înalt standard al calității, prin crearea și menținerea unei imagini, astfel loializând și fidelizând clientul, de aici nu va întârzia să vină creșterea cifrelor de afaceri și gradul de acoperire teritorială.

Fondatorul unic al companiei este Natalia Vrancean, născută în anul 1976 în or. Soroca, cu o practică de 25 ani în domeniul jurnalismului.

Compania este amplasată în or. Soroca, str. Mihail Kogălniceanu 9.